

工作項目	執行經費 (單位:新臺幣元)	活動時間	活動地點	實施方式與內容	實施效益
兒童及青少年支持計畫	7,021,172	112/1/1 至 112/12/31	台北市、新北市、台東縣	<ol style="list-style-type: none"> 1.青少年服務學習方案：帶領青少年以『做中學』方式，體驗服務學習的內涵與價值，以不同主題引發服務動機，提供社會參與機會，促進良好品格發展。 2.千里馬計畫：給予青少年關懷及支持，使其不因家中逆境及困境而受限發展，協助其讓生命不一樣。 3.偏鄉兒童及青少年支持計畫：陪伴兒少成長並延伸至家庭與社區，提供自我成長及培力和行動學習課程。 4.結合長期合作策略夥伴，共同辦理高中職巡迴講座、工作坊、服務學習及助學金支持，陪伴高中職青少年向內探索，長出自己的力量。 5.學校支持計畫：贊助臺中市博屋瑪國民小學，培養原住民學生的多元才華，並推動原住民文化的傳承與發展。 	<ol style="list-style-type: none"> 1.青少年服務學習方案 (1)辦理3場單日服務學習體驗，主題為環保物品再生利用與淨灘服務，共50位青少年及36位志工參與。 (2)辦理2梯次寒暑期服務學習培訓營，透過扎實深入服務以及陪伴，促進青少年品格的發展，共23位青少年及14位志工參與。 2.千里馬計畫：長期關懷服務2名青少年，陪伴青少年發展生涯目標，並提供資源。 3.兒童及青少年支持贊助：支持台東、宜蘭、新北市課後照顧，辦理204場團體課程計506小時，共1094人、131,826人次。 4.贊助52名高中職助學金及10場線上陪伴、5場講座451人、10場工作坊133人及暑期大專生服務學習營隊共42人。 5.贊助台中博屋瑪小學課後照顧學習活動，共76人、執行率達88.8%。
品德教育計畫	2,280,373	112/2/13 至 112/11/29	台北市、新北市、新竹縣、雲林縣	<ol style="list-style-type: none"> 1.品德教育推動：藉由品德教育專家學者經驗分享，及交流拜訪品德教育推動單位，組成品德教育策略聯盟。 2.品德教育學校支持：與新北教育局合作品德教育推動實驗計畫，從三重、蘆洲地區著手推動。 3.品德教育支持團體：與新北圖書館、三重區學校及教育團體合作，推動暑期閱讀活動、親子工作坊、及師培創意思考課程。 	<ol style="list-style-type: none"> 1.品德教育推動會議共辦理13場294人次。 2.新北教育局品德推動方案共合作6項品德合作計畫、串聯新北三廬地區國高中小學校共8間推動品德活動。 3.辦理暑期閱讀活動共1276人參與、695人完成借閱百本、134件得獎作品。 4.師培課程共辦理3場次共45人參與，有10所學校後續執行DFC學習法，共影響250位學生。 5.辦理慢飛天使親子品格工作坊共5場共170位親子參與。
社工及志工支持計畫	1,728,492	112/1/1 至 112/12/20	台北市、台中市、高雄市、花蓮市	<ol style="list-style-type: none"> 1.支持專業助人者，盼能溫暖與支持，滋養其身心，提升社工助人能量。 2.招募並培訓志工，提升志工工作知能及服務品質。 	<ol style="list-style-type: none"> 1.針對社工：辦理住宿專案共服務707位社工，給予喘息支持；辦理6場多元支持工作坊，服務155人次，提升助人能量；與政府合辦3場績優社工表揚典禮，共表揚291位優良社工。 2.針對社工督導：透過club聚會，陪伴療癒督導的身心靈，辦理11場，服務243人次。 3.招募20位新進志工，志工培訓及聚會共辦理9場次50小時221人次，服務時數共1246小時。
家顧公益計畫	1,700,030	112/1/1 至 112/12/31	新北市、台中縣	秉持同理心及關懷社會、回饋鄉里、實踐社會企業責任、關懷社會與弱勢兒少家庭，將觸角拓展至需要角落。	<ol style="list-style-type: none"> 1.支持洪水弱勢家庭學童清寒獎學金，共30所學校計264位學童及辦理國高中生課後陪伴及品格教育課程，共72位1090人次。 2.支持台中市和平區7個單親長者公益晚餐，共55位。
公益平台推動計畫	0	112/5/1 至 112/12/19	宜蘭縣-台北市	搭建公益平台，促進專業互補互惠，整合社會資源構建流通平台，整合企業可用物資與愛心資源，發揮1+1>2的群體力量，再創公益新價值。	由本會長期支持合作機構優先執行，按發展、策勵、構建、陪伴的四步驟，做滾動式修正。

教育、公益推廣計畫	302,545	112/1/1 至 112/12/31	台北市	運用社群媒體，經營公益形象與品牌，提升社會影響力。	1.官網點閱數共139,518人次。 2.FB累積按讚15,932人，觸及率65,176人次。 3.IG追蹤人數404人，觸及率8,355人次。
計畫七、訪視費用	71,176	112/2/10 至 112/3/22	新北市、台東縣	透過訪視確保服務對象獲得有品質的服務。	共2場訪視，瞭解支持學校與單位的運作及規劃。
計畫八、專家會議	100,705	112/1/1 至 112/12/31	台北市	定期召開專家顧問諮詢會議，協助擬定、規劃會內各項工作方向與內容。	辦理17場次專家顧問會議，125人次參與。
服務成本-人事費	3,775,953	112/1/1 至 112/12/31	台北市、新北市、新竹縣、台中縣、雲林縣、高雄市、宜蘭縣、花蓮市、台東縣	工作計畫執行之人事費	工作計畫執行之人事費

製表人：



執行長(或與該等職務相當之人)：



董事長：



填表說明：

應於實施效益欄位，說明工作計畫之執行效益，包括以量化方式說明（如參加人數或受益人數），或以文字具體說明其他非量化效益。